

PÓS-GRADUAÇÃO EM PSICOLOGIA DAS VENDAS E DO CONSUMO

Objetivo

Capacitar e qualificar profissionais capazes de unir os conhecimentos sobre o comportamento para suas aplicações nos contextos do marketing e consumo, expandindo a forma de entendimento do mercado por meio de conhecimentos e ferramentas de investigação de última geração que possam trazer um caráter mais objetivo e científico sobre o comportamento do consumidor.

Público-Alvo

Profissionais graduados, especialmente nas áreas de Psicologia, Marketing, Administração, Comunicação, Publicidade e Design, e demais interessados em ampliar o conhecimento na área de Psicologia aplicada às Tendências de Consumo.

INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

Tipo: Especialização – *Lato Sensu*

Modalidade: EaD

Duração: 300 horas de conteúdo e atividades + 60 horas para orientação e elaboração do Artigo Científico

Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA: Moodle

Conheça a estrutura do Curso:

MÓDULOS E UNIDADES DE APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA
MÓDULO I: INTRODUÇÃO À ESPECIALIZAÇÃO PSICOLOGIA DAS VENDAS E DO CONSUMO <ul style="list-style-type: none">• Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).• Planejamento e Projeto de Pesquisa.• Fatores Psicológicos e Psicográficos que Influenciam o Comportamento do Consumidor.• Objetivos e papel da psicologia no comportamento do consumidor.	30 horas
MÓDULO II: PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR <ul style="list-style-type: none">• Objetivos e papel da psicologia no comportamento do consumidor.• Interferência no comportamento do consumidor: conceitos e tendências.• A escolha do consumo.• As diferentes influências sobre o comportamento do consumidor.	30 horas
MÓDULO III: O CONSUMIDOR NO PROCESSO DE COMPRAS <ul style="list-style-type: none">• O consumidor no processo de compras: memória, imagens, marcas e ciclo familiar.• O consumidor na sociedade.• Aprendizagem e motivação: necessidades, desejos, emoção, ação e instinto.• Os problemas, soluções e dicas para a publicidade e a propaganda.	30 horas
MÓDULO IV: ATUAÇÃO DO PSICÓLOGO NA PROMOÇÃO DA SAÚDE E BEM-ESTAR NO TRABALHO <ul style="list-style-type: none">• Psicologia Organizacional ou empresarial: aspectos de saúde.• Atuação do Psicólogo na promoção da saúde e bem-estar no trabalho.• Grupos e equipes na organização.• Liderança e poder na organização.	30 horas
MÓDULO V: CONSTRUÇÃO DAS RELAÇÕES CULTURAIS, POLÍTICAS E GLOBAIS <ul style="list-style-type: none">• Universalismo. Relativismo. Multiculturalismo.• Globalização e Cibercultura.	30 horas

<ul style="list-style-type: none"> • Cultura política. • Cidadania e poder 	
MÓDULO VI: FUNÇÕES PSICOLÓGICAS <ul style="list-style-type: none"> • Funções Psicológicas Básicas: Sensação e Percepção. • Funções Psicológicas Básicas: Memória e Cognição. • Pensamento, linguagem e inteligência. • Aprendizagem. 	30 horas
MÓDULO VII: INTERNET, MUDANÇAS E CONSUMO <ul style="list-style-type: none"> • Internet e a mudança no cenário econômico. • Perfil do consumo virtual. • Estratégias e aplicações do comércio eletrônico. • Inclusão digital. 	30 horas
MÓDULO VIII: MARKETING DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Digital. • Marketing nas Redes Sociais. • Web 2.0 e Mídia Social. • Organização da Força de Vendas. 	30 horas
MÓDULO IX: E-COMMERCE – E-BUSINESS <ul style="list-style-type: none"> • O Comércio Eletrônico. • Gestão de Suprimentos – Comércio Eletrônico. • E-business e Comércio Eletrônico. • Questões Legais do E-business. 	30 horas
MÓDULO X: A ESCOLHA DO CONSUMO <ul style="list-style-type: none"> • A escolha do consumo. • Liderança e poder na organização. • As diferentes influências sobre o comportamento do consumidor. • Canais reversos de pós-venda. 	30 horas
MÓDULO XI: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO <ul style="list-style-type: none"> • O Artigo Científico. 	60 horas
CARGA HORÁRIA TOTAL	360 HORAS

Trabalho de Conclusão de Curso

Além da aprovação nos módulos, o estudante deverá obter, no mínimo, 70 de um total de 100 pontos, em um Trabalho de Conclusão de Curso no formato de **Artigo Científico**.

Para a FACCREI EAD, este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é compreendido como mais uma oportunidade que o estudante tem de colocar em prática, de forma inter e multidisciplinar, os conhecimentos adquiridos no decorrer da especialização.

Para a realização do TCC, o Módulo XI apresentará aos alunos uma proposta de formato, com problema e contexto específico. A partir das orientações apresentadas, os alunos deverão desenvolver o seu trabalho. A entrega do TCC é o resultado da execução e aplicação de técnicas e procedimentos de um projeto interdisciplinar.

O professor-tutor responsável pelo **Módulo TCC** acompanha a turma para o esclarecimento de eventuais dúvidas, nos fóruns de discussão. Todas as orientações de procedimento, que dizem respeito à execução do TCC, serão disponibilizadas no AVA. Os trabalhos aptos serão avaliados por uma banca formada por dois professores.

A apresentação para a banca ocorrerá via internet. O aluno deverá realizar o agendamento, observando as datas pré-estabelecidas pela FACCREI EAD, via AVA.

REQUISITOS ACADÊMICOS

- Possuir diploma de curso de graduação (reconhecido pelo Ministério da Educação);
- Preencher os requisitos básicos de formação de acordo com a necessidade de cada curso.

Investimento: xx

Reconhecimento do Curso

O curso de especialização cumpre as disposições da **Resolução CNE nº 1, de 6 de abril de 2018**, do Ministério da Educação.

Certificação:

Você receberá o certificado de especialista emitido pela FACCREI EAD. O certificado do curso a distância tem a mesma validade legal ao da educação presencial.

Metodologia:

O curso é composto por 11 módulos (10 módulos de 30 horas e 1 módulo de 60 horas), e é desenvolvido totalmente on-line, no AVA Moodle da FACCREI EAD.

Cada Módulo contém textos, imagens, infográficos, vídeos e demais conteúdos pertinentes à sua apropriação de conhecimento. Para avaliar o seu aprendizado, cada módulo possui 4 Unidades de Aprendizagem, que possuem um desafio (estudo de caso) e exercícios de fixação de múltipla escolha com 5 alternativas (A, B, C, D, E).