

PÓS-GRADUAÇÃO

NOVAS MÍDIAS APLICADAS AO MARKETING DIGITAL E SUSTENTÁVEL

Objetivo: Preparar o profissional para novas tendências e novas tecnologias de comunicação contribuindo com a sustentabilidade como indutora de novos conceitos e ter domínio da convergência digital, que é a tendência de unificar vários produtos /serviços de tecnologia numa só plataforma ou produto, de modo a simplificar a vida do usuário

Público-Alvo: Profissionais de graduação superior que trabalhem já com mídia digital e também para aqueles que querem ingressar nesse mercado de trabalho

Conheça a Estrutura do Curso:

.

INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

Tipo: Especialização –
Lato Sensu

Modalidade: EaD

Duração: 300 horas de conteúdo e atividades + 60 horas para orientação e elaboração do Artigo Científico

Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA:
Moodle

MÓDULOS E UNIDADES DE APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA
MÓDULO I: INTRODUÇÃO Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA). Planejamento e Projeto de Pesquisa. Gestão da informação e do conhecimento Introdução ao marketing digital	• 30 horas
MÓDULO II: MARKETING DIGITAL Novas mídias e plataformas Plano de marketing digital Estratégias de atração, conversão e vendas no ambiente digital Desafios do marketing no novo e conectado milênio	• 30 horas
MÓDULO III: MARKETING DE CONTEUDO E PRODUTIVIDADE Métricas de produtividade Marketing de conteúdo Marketing multinível Marketing Pessoal	• 30 horas
MÓDULO IV: MARKETING COMO FERRAMENTA Big data: data driven e real time marketing Marketing off-line e on-line A publicidade e a propaganda na internet Mix de marketing digital	• 30 horas
MÓDULO V: MARKETING DIGITAL Estratégias de marketing digital Mídias sociais e os influenciadores digitais Modelagem digital: definição O mercado da propaganda	• 30 horas
MÓDULO VI: RELACIONAMENTO E GESTÃO DE CRISE NO MARKETING DIGITAL Marketing de relacionamento Gestão de crises e sustentabilidade O marketing e a internet Estratégias para transformar consumidores em compradores e clientes	• 30 horas
MÓDULO VII: MARKETING E COMÉRCIO ELETRÔNICO	• 30 horas

Introdução ao comércio eletrônico E-commerce e estratégias do varejo Marketing e comércio eletrônico Canais de marketing digital	
MÓDULO VIII: PESQUISA DO IMPACTO DO MARKETING NA SOCIEDADE Pesquisas de marketing para determinação de necessidades e desenvolvimento de novos serviços públicos O impacto da mídia na sociedade Redes sociais Motores de busca	• 30 horas
MÓDULO IX: ESTRATÉGIAS DIGITAIS Publicidade on-line: conceitos e definições Automação de marketing Comportamento do consumidor 2.0 Propostas narrativas, estéticas e conceituais das mídias visuais, sonoras e audiovisuais	• 30 horas
MÓDULO X: PRODUÇÃO DA IMAGEM E PROPAGANDA DIGITAL Novas práticas de linguagem e produções relacionadas ao mundo digital A integração das mídias em uma campanha publicitária Planejamento de campanhas integradas de marketing A persona no marketing digital	• 30 horas
MÓDULO XI: O Artigo Científico	60 horas
CARGA HORÁRIA TOTAL	360 HORAS

Trabalho de Conclusão de Curso

Além da aprovação nos módulos, o estudante deverá obter, no mínimo, 70 de um total de 100 pontos, em um Trabalho de Conclusão de Curso no formato de **Artigo Científico**.

Para a FACCRI EAD, este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é compreendido como mais uma oportunidade que o estudante tem de colocar em prática, de forma inter e multidisciplinar, os conhecimentos adquiridos no decorrer da especialização.

Para a realização do TCC, o Módulo XI apresentará aos alunos uma proposta de formato, com problema e contexto específico. A partir das orientações apresentadas, os alunos deverão desenvolver o seu trabalho. A entrega do TCC é o resultado da execução e aplicação de técnicas e procedimentos de um projeto interdisciplinar.

O professor-tutor responsável pelo **Módulo TCC** acompanha a turma para o esclarecimento de eventuais dúvidas, nos fóruns de discussão. Todas as orientações de procedimento, que dizem respeito à execução do TCC, serão disponibilizadas no AVA. Os trabalhos aptos serão avaliados por uma banca formada por dois professores.

A apresentação para a banca ocorrerá via internet. O aluno deverá realizar o agendamento, observando as datas pré-estabelecidas pela FACCRI EAD, via AVA.

REQUISITOS ACADÊMICOS

- Possuir diploma de curso de graduação (reconhecido pelo Ministério da Educação);
- Preencher os requisitos básicos de formação de acordo com a necessidade de cada curso.

Investimento: **xx**

Certificação:

Você receberá o certificado de especialista emitido pela FACCRI EAD. O certificado do curso a distância tem a mesma validade legal ao da educação presencial.

Metodologia:

O curso é composto por 11 módulos (10 módulos de 30 horas e 1 módulo de 60 horas), e é desenvolvido totalmente on-line, no AVA Moodle da FACCRI EAD.

Cada Módulo contém textos, imagens, infográficos, vídeos e demais conteúdos pertinentes à sua apropriação de conhecimento. Para avaliar o seu aprendizado, cada módulo possui 4 Unidades de Aprendizagem, que possuem um desafio (estudo de caso) e exercícios de fixação de múltipla escolha com 5 alternativas (A, B, C, D, E).

Reconhecimento do Curso

O curso de especialização cumpre as disposições da **Resolução CNE nº 1, de 6 de abril de 2018**, do Ministério da Educação.