

PÓS-GRADUAÇÃO

CURSO 149 - GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

Objetivo: aprofundar o conhecimento sobre o gerenciamento da comunicação, planejamento, a execução e o monitoramento de estratégias de comunicação.

Público-Alvo: profissionais de graduação superior envolvidos em comunicação, marketing, relações públicas, jornalismo e administradores

Conheça a Estrutura do Curso:

INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

Tipo: Especialização –
Lato Sensu

Modalidade: EaD

Duração: 300 horas de conteúdo e atividades + 60 horas para orientação e elaboração do Artigo Científico

Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA: Moodle

MÓDULOS E UNIDADES DE APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA
MÓDULO I: INTRODUÇÃO À PÓS-GRADUAÇÃO GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO <ul style="list-style-type: none">• Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).• Planejamento e Projeto de Pesquisa.• Gerência de Comunicação• Definição de Projeto (Escopo)	• 30 horas
MÓDULO II: GERENCIANDO O TEMPO <ul style="list-style-type: none">• Gerência de Tempo• Gerência de Riscos• Projetos e implicações• Liderança: ser um gerente de projetos eficaz	• 30 horas
MÓDULO III: FORMAÇÃO DE EQUIPES DE PROJETOS <ul style="list-style-type: none">• Gerenciando equipes de projetos I• Gerenciando equipes de projetos II• Planejamento de recursos e custos I• Planejamento de recursos e custos II	• 30 horas
MÓDULO IV: DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS <ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de um plano de projeto I• Desenvolvimento de um plano de projeto II• Gerenciamento de riscos I• Gerenciamento de riscos II	• 30 horas
MÓDULO V: CUSTOS E PRAZOS <ul style="list-style-type: none">• Estimativas de custos e tempo de um projeto• Redução da duração de um projeto• Gerenciamento ágil de projetos• Fundamentos da comunicação Interpessoal	• 30 horas
MÓDULO VI: GERENCIAMENTO E ESTRATÉGIAS <ul style="list-style-type: none">• Gerenciamento de projetos modernos• Medição e avaliação de progresso e desempenho• Estratégia da organização e seleção de projeto I• Estratégia da organização e seleção de projeto II	• 30 horas
MÓDULO VII: DEFINIÇÃO DO PROJETO <ul style="list-style-type: none">• Definindo o projeto	• 30 horas

<ul style="list-style-type: none"> • Fechamento de Projeto • Projetos e implicações • Programas de comunicação interna 	
MÓDULO VIII: FERRAMENTAS DISPONÍVEIS PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS <ul style="list-style-type: none"> • Ferramenta HacknPlan para a gestão de projeto de jogos • Administração por Objetivos – APO • Capacidade de se comunicar de forma eficaz • Projeto em Administração da Produção 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 horas
MÓDULO IX: APLICANDO AS INOVAÇÕES <ul style="list-style-type: none"> • Gestão da inovação • Canvas • Introdução ao guia PMBOK • As tecnologias de informação e comunicação atual na sociedade 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 horas
MÓDULO X: COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO <ul style="list-style-type: none"> • Comunicação pública, comunicação política e comunicação governamental • Capacidade de se comunicar de forma eficaz • Processos de comunicação interna • Relacionamento com os públicos internos 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 horas
MÓDULO XI: O Artigo Científico	60 horas
CARGA HORÁRIA TOTAL	360 HORAS

Trabalho de Conclusão de Curso

Além da aprovação nos módulos, o estudante deverá obter, no mínimo, 70 de um total de 100 pontos, em um Trabalho de Conclusão de Curso no formato de **Artigo Científico**.

Para a FACCRI EAD, este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é compreendido como mais uma oportunidade que o estudante tem de colocar em prática, de forma inter e multidisciplinar, os conhecimentos adquiridos no decorrer da especialização.

Para a realização do TCC, o Módulo XI apresentará aos alunos uma proposta de formato, com problema e contexto específico. A partir das orientações apresentadas, os alunos deverão desenvolver o seu trabalho. A entrega do TCC é o resultado da execução e aplicação de técnicas e procedimentos de um projeto interdisciplinar.

O professor-tutor responsável pelo **Módulo TCC** acompanha a turma para o esclarecimento de eventuais dúvidas, nos fóruns de discussão. Todas as orientações de procedimento, que dizem respeito à execução do TCC, serão disponibilizadas no AVA. Os trabalhos aptos serão avaliados por uma banca formada por dois professores.

A apresentação para a banca ocorrerá via internet. O aluno deverá realizar o agendamento, observando as datas pré-estabelecidas pela FACCRI EAD, via AVA.

REQUISITOS ACADÊMICOS

- Possuir diploma de curso de graduação (reconhecido pelo Ministério da Educação);
- Preencher os requisitos básicos de formação de acordo com a necessidade de cada curso.

Investimento: xx

Certificação:

Você receberá o certificado de especialista emitido pela FACCRI EAD. O certificado do curso a distância tem a mesma validade legal ao da educação presencial.

Metodologia:

O curso é composto por 11 módulos (10 módulos de 30 horas e 1 módulo de 60 horas), e é desenvolvido totalmente on-line, no AVA Moodle da FACCRI EAD. Cada Módulo contém textos, imagens, infográficos, vídeos e demais conteúdos pertinentes à sua apropriação de conhecimento. Para avaliar o seu aprendizado, cada módulo possui 4 Unidades de Aprendizagem, que possuem um desafio (estudo de caso) e exercícios de fixação de múltipla escolha com 5 alternativas (A, B, C, D, E).

Reconhecimento do Curso

O curso de especialização cumpre as disposições da **Resolução CNE nº 1, de 6 de abril de 2018**, do Ministério da Educação.