

PÓS-GRADUAÇÃO

CURSO 148 - ESTRATÉGIA E COMPETIVIDADE

Objetivo: Apresentar a importância da Estratégia competitiva para um mercado inovador, buscando estratégias para aumentar e melhorar seus produtos e serviços, objetivando competir com outros concorrentes de mercado

Público-Alvo: profissionais de graduação superior que atuem em marketing de vendas, planejamento estratégico e desenvolvimento de produtos.

Conheça a Estrutura do Curso:

INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

Tipo: Especialização –
Lato Sensu

Modalidade: EaD

Duração: 300 horas de conteúdo e atividades + 60 horas para orientação e elaboração do Artigo Científico

Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA:
Moodle

MÓDULOS E UNIDADES DE APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA
MÓDULO I: INTRODUÇÃO À PÓS-GRADUAÇÃO ESTRATÉGIA E COMPETIVIDADE <ul style="list-style-type: none">• Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).• Planejamento e Projeto de Pesquisa.• Estratégia• A escolha da estratégia	• 30 horas
MÓDULO II: O QUE É ESTRATÉGIA COMPETITIVA <ul style="list-style-type: none">• Escolas do pensamento estratégico• Estratégias de Produção• Estratégias de marketing• Formulação da estratégia competitiva	• 30 horas
MÓDULO III: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E COMPETIDORES <ul style="list-style-type: none">• Planejamentos estratégico, tático e operacional• Competidores e Mercados• Métodos e Avaliação da Estratégia• Ambiente organizacional	• 30 horas
MÓDULO IV: METAS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS I <ul style="list-style-type: none">• Objetivos estratégicos: definição e classificação• Capacidade Estratégica• Estratégias de vendas• Estratégia em logística	• 30 horas
MÓDULO V: METAS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS II <ul style="list-style-type: none">• Estratégias Multicanais• Estratégia de comunicação• Estratégia de Estoque• Desenvolvimento de estratégias analíticas	• 30 horas
MÓDULO VI: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO <ul style="list-style-type: none">• Estratégia Internacional• Gestão estratégica• Posicionamento estratégico• Referenciais estratégicos	• 30 horas
MÓDULO VII: PLANEJAMENTO DE MARKETING I <ul style="list-style-type: none">• Estratégias de marketing digital	• 30 horas

<ul style="list-style-type: none"> • Estruturas e Processos • Planejamento de marketing • Expectativa dos Stakeholders em sustentabilidade 	
MÓDULO VIII: PLANEJAMENTO DE MARKETING II <ul style="list-style-type: none"> • Evolução da estratégia empresarial • Análise do ambiente externo: macroambiente e indústria • Cliente e valor • Planejamento de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 horas
MÓDULO IX: ANÁLISE DE MERCADO <ul style="list-style-type: none"> • Pontos fortes e fracos da concorrência • Avaliação de alianças estratégicas • A produção como ferramenta estratégica • Estratégia em Nível de Negócios 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 horas
MÓDULO X: MANDAMENTOS DA ESTRATÉGICA DE MERCADO <ul style="list-style-type: none"> • 5 forças de Porter • Macroambiente • Competências essenciais • Monitoramento e controle da estratégia 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 horas
MÓDULO XI: O Artigo Científico	60 horas
CARGA HORÁRIA TOTAL	360 HORAS

Trabalho de Conclusão de Curso

Além da aprovação nos módulos, o estudante deverá obter, no mínimo, 70 de um total de 100 pontos, em um Trabalho de Conclusão de Curso no formato de **Artigo Científico**.

Para a FACCRI EAD, este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é compreendido como mais uma oportunidade que o estudante tem de colocar em prática, de forma inter e multidisciplinar, os conhecimentos adquiridos no decorrer da especialização.

Para a realização do TCC, o Módulo XI apresentará aos alunos uma proposta de formato, com problema e contexto específico. A partir das orientações apresentadas, os alunos deverão desenvolver o seu trabalho. A entrega do TCC é o resultado da execução e aplicação de técnicas e procedimentos de um projeto interdisciplinar.

O professor-tutor responsável pelo **Módulo TCC** acompanha a turma para o esclarecimento de eventuais dúvidas, nos fóruns de discussão. Todas as orientações de procedimento, que dizem respeito à execução do TCC, serão disponibilizadas no AVA. Os trabalhos aptos serão avaliados por uma banca formada por dois professores.

A apresentação para a banca ocorrerá via internet. O aluno deverá realizar o agendamento, observando as datas pré-estabelecidas pela FACCRI EAD, via AVA.

REQUISITOS ACADÊMICOS

- Possuir diploma de curso de graduação (reconhecido pelo Ministério da Educação);
- Preencher os requisitos básicos de formação de acordo com a necessidade de cada curso.

Investimento: xx

Certificação:

Você receberá o certificado de especialista emitido pela FACCRI EAD. O certificado do curso a distância tem a mesma validade legal ao da educação presencial.

Metodologia:

O curso é composto por 11 módulos (10 módulos de 30 horas e 1 módulo de 60 horas), e é desenvolvido totalmente on-line, no AVA Moodle da FACCRI EAD. Cada Módulo contém textos, imagens, infográficos, vídeos e demais conteúdos pertinentes à sua apropriação de conhecimento. Para avaliar o seu aprendizado, cada módulo possui 4 Unidades de Aprendizagem, que possuem um desafio (estudo de caso) e exercícios de fixação de múltipla escolha com 5 alternativas (A, B, C, D, E).

Reconhecimento do Curso

O curso de especialização cumpre as disposições da **Resolução CNE nº 1, de 6 de abril de 2018**, do Ministério da Educação.