

PÓS-GRADUAÇÃO

CONSULTORIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Objetivo: Capacitar profissionais a desenvolverem a gestão da comunicação de empresas públicas, privadas, entidades de classe e terceiro setor. Com ideias e estratégias certeiras na aproximação das organizações com seus colaboradores, clientes, mercado, imprensa e comunidade.

Público-Alvo: profissionais de Marketing, Comunicações, Relações Públicas e Gestores de Propaganda e Marketing

Conheça a Estrutura do Curso:

INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

Tipo: Especialização – *Lato Sensu*

Modalidade: EaD

Duração: 300 horas de conteúdo e atividades + 60 horas para orientação e elaboração do Artigo Científico

Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA: Moodle

MÓDULOS E UNIDADES DE APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA
MÓDULO I: INTRODUÇÃO <ul style="list-style-type: none">• Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).• Planejamento e Projeto de Pesquisa.• Desafios da carreira de consultoria• Conceitos de consultoria e seus aspectos relevantes	• 30 horas
MÓDULO II: O QUE DEFINE UM CONSULTOR <ul style="list-style-type: none">• O que é ser um consultor• O papel do consultor• Consultoria, mentoria e outras tendências• Consultoria na área de comunicação	• 30 horas
MÓDULO III: OS TIPOS DE CONSULTORIA <ul style="list-style-type: none">• Amplitude da Consultoria• Introdução à consultoria organizacional• Tipos de consultoria• Tipos de apresentações e abordagens de consultoria	• 30 horas
MÓDULO IV: GESTÃO E ASSESSORIA DE CONSULTORIA <ul style="list-style-type: none">• Gestão da consultoria de relações públicas• Assessoria e consultoria pelo serviço social• O perfil do profissional para realizar o diagnóstico• Consultoria na área de comunicação	• 30 horas
MÓDULO V: A IMPORTÂNCIA DO FOCO DA CONSULTORIA E MERCADO DE TRABALHO <ul style="list-style-type: none">• Funções das relações públicas na consultoria• O consultor de Marketing e sua importância na organização empresarial• Definindo o seu foco em consultoria• Como ingressar no mercado	• 30 horas
MÓDULO VI: O DIAGNÓSTICO EM CONSULTORIA <ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico em consultoria organizacional• Estrutura da Consultoria• Estrutura da consultoria de relações públicas	• 30 horas

<ul style="list-style-type: none"> ● Relacionamento do consultor com o cliente 	
MÓDULO VII: RELAÇÕES E NEGOCIAÇÃO CLIENTES E EMPRESAS <ul style="list-style-type: none"> ● Divulgação dos serviços (Planos de Consultoria em Mkt) ● Contratação de serviços de Consultoria – I (Identificação das necessidades, Negociação com Clientes, Elaboração de propostas) ● Contratação de serviços de Consultoria – II (Contrato de serviços, Cálculo de custos de consultoria, apresentação de relatórios e fechamento) ● Aspectos relevantes na elaboração do relatório 	<ul style="list-style-type: none"> ● 30 horas
MÓDULO VIII: DIAGNÓSTICO E PERFIL PROFISSIONAL <ul style="list-style-type: none"> ● A necessidade do diagnóstico ● O assistente social na função de gestor ● O perfil do profissional para realizar o diagnóstico ● Coaching e gestão do desempenho humano 	<ul style="list-style-type: none"> ● 30 horas
MÓDULO IX: O COACHING E A CONSULTORIA <ul style="list-style-type: none"> ● Projeto de implementação do coaching ● Coaching na contemporaneidade ● Processo de Coaching ● Autoconhecimento e coaching para propósito 	<ul style="list-style-type: none"> ● 30 horas
MÓDULO X: AMPLITUDE DA CONSULTORIA <ul style="list-style-type: none"> ● Gerenciando a Mudança Estratégica ● Consultoria e redes sociais digitais ● Consultoria em visagismo ● Amplitude da Consultoria 	<ul style="list-style-type: none"> ● 30 horas
MÓDULO XI: O Artigo Científico	60 horas
CARGA HORÁRIA TOTAL	360 HORAS

Trabalho de Conclusão de Curso

Investimento: xx

Certificação:

Você receberá o certificado de especialista emitido pela FACCRI EAD. O certificado do curso a distância tem a mesma validade legal ao da educação presencial.

Metodologia:

O curso é composto por 11 módulos (10 módulos de 30 horas e 1 módulo de 60 horas), e é desenvolvido totalmente on-line, no AVA Moodle da FACCRI EAD. Cada Módulo contém textos, imagens, infográficos, vídeos e demais conteúdos pertinentes à sua apropriação de conhecimento. Para avaliar o seu aprendizado, cada módulo possui 4 Unidades de Aprendizagem, que possuem um desafio (estudo de caso) e exercícios de fixação de múltipla escolha com 5 alternativas (A, B, C, D, E).

Além da aprovação nos módulos, o estudante deverá obter, no mínimo, 70 de um total de 100 pontos, em um Trabalho de Conclusão de Curso no formato de **Artigo Científico**.

Para a FACCRI EAD, este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é compreendido como mais uma oportunidade que o estudante tem de colocar em prática, de forma inter e multidisciplinar, os conhecimentos adquiridos no decorrer da especialização.

Para a realização do TCC, o Módulo XI apresentará aos alunos uma proposta de formato, com problema e contexto específico. A partir das orientações apresentadas, os alunos deverão desenvolver o seu trabalho. A entrega do TCC é o resultado da execução e aplicação de técnicas e procedimentos de um projeto interdisciplinar.

O professor-tutor responsável pelo **Módulo TCC** acompanha a turma para o esclarecimento de eventuais dúvidas, nos fóruns de discussão. Todas as orientações de procedimento, que dizem respeito à execução do TCC, serão disponibilizadas no AVA. Os trabalhos aptos serão avaliados por uma banca formada por dois professores.

A apresentação para a banca ocorrerá via internet. O aluno deverá realizar o agendamento, observando as datas pré-estabelecidas pela FACCRI EAD, via AVA.

REQUISITOS ACADÊMICOS

- Possuir diploma de curso de graduação (reconhecido pelo Ministério da Educação);
- Preencher os requisitos básicos de formação de acordo com a necessidade de cada curso.

Reconhecimento do Curso

O curso de especialização cumpre as disposições da **Resolução CNE nº 1, de 6 de abril de 2018**, do Ministério da Educação.